

unitechnic.cz s.r.o. – Ogólne warunki handlowe

DEFINICJE TERMINÓW

„Kupujący”	oznacza osobę (konsumenta lub przedsiębiorcę), z którą Sprzedawca zawiera Umowę;
„Konsument”	zgodnie z § 419 KC oznacza każdą osobę, która poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub samodzielnie wykonywanej działalności zawodowej zawiera ze Sprzedawcą Umowę lub w inny sposób dokonuje z nim transakcji;
„Przedsiębiorca”	zgodnie z § 420 ust. 1 KC oznacza osobę, która samodzielnie, na własny rachunek i odpowiedzialność prowadzi działalność zarobkową przez działalność gospodarczą lub podobną z zamiarem wykonywania jej w sposób regularny w celu osiągnięcia zysku i osoba taka jest uznawana za przedsiębiorcę w odniesieniu do tej działalności; na potrzeby niniejszych OWH, ochrony konsumentów oraz dla celów § 1963 KC, za przedsiębiorcę jest również uważana każda osoba, która zawiera Umowę w związku z własną działalnością handlową, wytwórczą lub podobną albo w ramach samodzielnie wykonywanej działalności zawodowej lub osoba, która działa w imieniu lub na rzecz przedsiębiorcy (zob. § 420 ust. 2 KC); jeżeli Kupujący wskaże w zamówieniu swoją firmę (a jeśli nie ma firmy, własne nazwisko wraz z ewentualnymi dalszymi danymi charakteryzującymi bliżej jego osobę lub firmę) oraz IČO (numer identyfikacyjny REGON), przyjmuje się, że zastosowanie do niego mają postanowienia OWH oraz ogólnie obowiązujące przepisy prawa dotyczące przedsiębiorców;
„Sprzedawca”	oznacza firmę unitechnic.cz s.r.o., z siedzibą pod adresem Praga 9, U vysočanského pivovaru 701/3, Republika Czeska, IČ (Regon): 274 25 134, zarejestrowaną w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Grodzki w Pradze, dział C, nr akt 116169;
„Umowa”	oznacza umowę sprzedaży zawartą pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest zakup rzeczy (towarów) i której integralną częścią są OWH;
„Umawiające się strony”	oznaczają Sprzedawcę i Kupującego, którzy zawarli Umowę;

„KC”	oznacza ustawę nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny, wraz z późniejszymi zmianami;
„OWH”	oznacza niniejsze Ogólne warunki umowy.

1. STOSOWANIE I ZMIANA OWH

1.1. O ile Umowa wyraźnie nie stanowi inaczej, niniejsze OWH mają zastosowanie do stosunków prawnych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym powstałych na podstawie Umowy (lub w związku z nią), w tym do Umowy zawartej za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy, który prowadzony jest w witrynie znajdującej się pod adresem www.uni-max.cz, www.uni-max.sk, www.uni-max.com.pl, www.uni-max.de, www.uni-max.hu, www.uni-max.ro, www.uni-max.com (dalej zwanego także „sklepem internetowym Sprzedawcy”).

1.2. Niniejsze OWH wyłączają stosowanie jakichkolwiek innych warunków umownych lub wzorcowych, na które Sprzedawca mógł się powołać w jakichkolwiek przekazanych przez niego informacjach, wcześniejszych negocjacjach itp.

1.3. OWH stanowią integralną część Umowy w rozumieniu § 1751 KC. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami zawartymi w Umowie a brzmieniem OWH, obowiązują postanowienia zawarte w Umowie.

1.4. Sprzedawca nie jest związany w stosunku do Kupującego żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu § 1820 ust. 1 lit. n) KC.

1.5. Składając zamówienie (propozycję zawarcia umowy – oferty, zwaną dalej „zamówieniem”), Kupujący potwierdza, że przed zawarciem Umowy zapoznał się z OWH (w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia – przesłania zamówienia do Sprzedawcy), że je akceptuje, zgadza się na ich przestrzeganie w odniesieniu do zakupu towaru na podstawie Umowy oraz że jednoznacznie je przyjmuje w rozumieniu § 1753 KC.

1.6. Niniejsze OWH regulują ponadto m.in. procedurę zawierania Umowy i stanowią uzgodnienia pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą w sprawie praktyk zawierania między nimi umów w przyszłości.

1.7. W przypadku świadczenia usług przez Sprzedawcę (w szczególności w związku z zakupem towarów na podstawie Umowy) postanowienia niniejszych OWH stosuje się odpowiednio.

1.8. Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego wydania nowej wersji OWH, która zastąpi dotychczasowe brzmienie OWH z dniem wejścia w życie określonym w nowej wersji OWH. Nowa wersja OWH nie będzie dotyczyła już zawartych Umów oraz wynikających z nich praw i obowiązków.

2. PREZENTACJA TOWARU, ZAWARCIE UMOWY, Odstąpienie od umowy (PRZEZ SPRZEDAWCĘ I KUPUJĄCEGO-KONSUMENTA)

2.1. Oferowanie towaru Sprzedawcy w katalogach, broszurach i innych materiałach drukowanych, w Internecie, w reklamach itp. (zwane łącznie „prezentacją towaru”) stanowi niewiążącą informację o oferowanym asortymencie towarów (ma charakter wyłącznie informacyjny), nie jest propozycją zawarcia Umowy ani publiczną propozycją zawarcia Umowy w myśl § 1732 KC, a Sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy w odniesieniu do tego towaru. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do poprawiania błędów typograficznych oraz zmiany oferty towarów bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności po jego stronie. Waga, wymiary, pojemność, wydajność, sposób prezentacji i pozostałe dane zawarte w ofertach to dane orientacyjne i mogą odbiegać od rzeczywistych w zakresie, w jakim nie wpływają na funkcjonalność towaru w ramach jego typowego przeznaczenia.

2.2. Kupujący może złożyć zamówienie u Sprzedawcy telefonicznie, pisemnie, faksem, elektronicznie lub w innej formie, którą Sprzedawca wskazuje jako możliwą w aktualnych ofertach, zgodnie ze specyfikacją w ofercie towaru. Poprzez złożenie przez Kupującego zamówienia u Sprzedawcy nie dochodzi do zawarcia Umowy. Sprzedawca jest zawsze uprawniony, w zależności od charakteru zamówienia Kupującego (ilości towaru, wysokości ceny sprzedaży, szacunkowych kosztów wysyłki), do zwrócenia się do Kupującego o dodatkowe potwierdzenie przesłanego przez niego zamówienia (np. telefonicznie lub pisemnie).

2.3. Sprzedawca może, według własnego uznania, przyjąć zamówienie przez jego potwierdzenie lub przez wysyłkę towaru lub inną podobną czynność, bez powiadamiania Kupującego w rozumieniu § 1744 KC.

2.4. Umowa zostaje zawarta w chwili, gdy przyjęcie zamówienia przez Sprzedawcę staje się skuteczne (zob. § 1745 KC), tj. w szczególności poprzez doręczenie Kupującemu potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę. W przypadku złożenia przez Kupującego-Konsumenta zamówienia za pośrednictwem jednego ze środków komunikacji zdalnej (np. Internetu), Sprzedawca zobowiązany jest za pośrednictwem jednego ze środków komunikacji zdalnej niezwłocznie potwierdzić Kupującemu-Konsumentowi jego otrzymanie. Nie dotyczy to sytuacji, gdy Umowa zawierana jest wyłącznie poprzez wymianę korespondencji elektronicznej lub podobnej komunikacji indywidualnej. W przypadku, o którym mowa w § 1744 KC, do zawarcia Umowy dochodzi już przez wyrażenie woli Sprzedawcy, tj. że będzie ona faktycznie realizowana zgodnie z poleceniem Kupującego.

W przypadku złożenia przez Kupującego-Konsumenta zamówienia za pośrednictwem jednego ze środków komunikacji zdalnej (np. Internetu), Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu-Konsumentowi potwierdzenie zawartej Umowy w formie tekstowej w odpowiednim czasie po jej zawarciu, nie później jednak niż w chwili dostarczenia towaru. Potwierdzenie musi zawierać informacje zgodnie z § 1820 ust. 1 KC, chyba że Sprzedawca przekazał je już Kupującemu-Konsumentowi w formie tekstowej przed zawarciem Umowy.

2.5 Informacje o poszczególnych czynnościach technicznych prowadzących do zawarcia Umowy za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy (w tym o kwocie podatku VAT, opłacie za pobraniem oraz cenie dostawy towaru) są widoczne podczas procesu zamawiania towarów w tym sklepie, a Kupujący ma przed faktycznym złożeniem (wysłaniem) zamówienia możliwość zmiany lub jego uzupełnienia oraz sprawdzenia wszystkich danych w nim zawartych. Ponadto, informacje te podawane są również w części ogólnej strony internetowej, na której prowadzony jest sklep internetowy Sprzedawcy.

2.6. Od momentu zawarcia Umowy pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym powstają wzajemne prawa i obowiązki, które określa Umowa (w tym OWH), a ich część nie uregulowaną w niej wyrażnie, ogólnie obowiązujące przepisy prawa. Zawarcie Umowy bez ustalenia wszystkich jej warunków przewidzianych w KC jest wykluczone zgodnie z postanowieniami § 1726 KC.

2.7. W przypadku zawarcia Umowy przy użyciu środków elektronicznych, Sprzedawca przekazuje Kupującemu-Konsumentowi oprócz tekstu Umowy również treść OWH w formie tekstowej.

2.8. Zawierając Umowę, Kupujący przyjmuje na siebie ryzyko wystąpienia zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 i § 1766 KC.

2.9. W odniesieniu do Umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym-Przedsiębiorcą wyłączone jest stosowanie § 1799 i 1800 KC. Zawierając Umowę w rozumieniu § 1801 zdanie drugie KC, Kupujący-Przedsiębiorca potwierdza, że niniejsze OWH nie stoją w rażącej sprzeczności z praktykami handlowymi i zasadą uczciwego obrotu handlowego.

2.10 Zawarta Umowa jest archiwizowana przez Sprzedawcę tylko w celu realizacji praw i obowiązków z niej wynikających, zgodnie z ustawą nr 101/2000 Dz.U. o ochronie danych osobowych, wraz z późniejszymi zmianami i nie jest dostępna dla osób trzecich.

2.11. Sprzedawca jest uprawniony do anulowania zamówienia Kupującego lub odstąpienia od zawartej Umowy w następujących przypadkach (nie narusza to możliwości odstąpienia od Umowy

przez Sprzedawcę w przypadkach przewidzianych przez ogólnie obowiązujące przepisy lub w innych przypadkach przewidzianych w Umowie):

- towar został już wyprzedany lub nie jest już produkowany ani dostarczany;
- cena towaru uległa istotnej zmianie u jego dostawcy lub nie jest możliwe dostarczenie towaru do Sprzedawcy od dostawcy Sprzedawcy za pierwotnie podaną cenę;
- w przypadku zamówienia Kupującego wysłanego z adresu IP lub adresu IP serwera poczty elektronicznej, jeżeli ten adres IP znajduje się na tzw. czarnej liście IP;
- w przypadku oczywistego błędu w opisie towaru, jego prezentacji lub w cenie sprzedaży towaru; za błąd w cenie sprzedaży towaru uważa się np. błędne wskazanie pierwszych trzech cyfr ceny sprzedaży zamiast czterech, ewidentnie niską cenę sprzedaży towaru (np. o 50% niższą cenę sprzedaży niż zwykle dla tego typu i rodzaju towaru, bez zaznaczenia na towarze, że jest to wyprzedaż lub innego rodzaju promocja) lub ewidentny błąd w informacji o cenie sprzedaży podanej przez operatora centrum obsługi klienta Sprzedawcy lub w wewnętrznym systemie informatycznym Sprzedawcy.

Jeśli Kupujący do czasu doręczenia informacji o anulowaniu zamówienia lub doręczenia odstąpienia od Umowy przez Sprzedawcę dokonał już zapłaty części lub całości ceny sprzedaży, cena sprzedaży lub jej część zostanie przekazana z powrotem na rachunek, z którego została zapłacona Sprzedawcy (o ile nie uzgodniono inaczej) lub na adres Kupującego, w możliwie najkrótszym terminie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od doręczenia Kupującemu informacji o anulowaniu zamówienia lub doręczenia odstąpienia od Umowy przez Sprzedawcę.

2.12. W przypadku przekazania Kupującemu wraz z towarem podarunku, umowa darowizny pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje zawarta z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia od Umowy (czy to przez Kupującego, czy przez Sprzedawcę), umowa darowizny dotycząca takiego podarunku przestaje obowiązywać, a Kupujący zobowiązany jest do zwrotu podarunku Sprzedawcy wraz z towarem.

2.13. Kupujący-Konsument (zwany dalej „Kupującym” dla celów art. 2.13–2.17.) przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z przepisami § 1837 KC nie jest możliwe odstąpienie od umowy o dostawę towaru wyprodukowanego na życzenie Kupującego-Konsumenta lub dostosowanego do jego indywidualnych potrzeb, od umowy o dostawę towaru łatwo psującego się lub o krótkim terminie przydatności do spożycia, jak również towaru, który ze względu na swój charakter został nieodwracalnie zmieszany z innym towarem po dostarczeniu. Nie jest również możliwe odstąpienie od umowy o dostawę towaru w zabezpieczonym opakowaniu, które ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych nie nadaje się do zwrotu po naruszeniu przez Kupującego-Konsumenta, a także od umowy o dostawę nagrania dźwiękowego lub wizualnego albo programu komputerowego w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli Kupujący-Konsument je naruszył.

2.14. O ile nie chodzi o przypadek, o którym mowa w art. 2.13 lub inny przypadek, w którym nie można odstąpić od Umowy, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 KC. Termin ten upływa po 14 dniach liczonych od dnia, w którym Kupujący lub wskazana przez Kupującego osoba trzecia inna niż przewoźnik odbierze towar lub

- a) ostatnią sztukę towaru, jeżeli Kupujący zamawia w ramach jednego zamówienia kilka sztuk towaru i są one dostarczane oddzielnie;
- b) ostatnią pozycję lub część dostawy towarów składającej się z kilku pozycji lub części lub
- c) pierwszą dostawę towaru, jeżeli Umowa przewiduje regularne dostawy towaru przez uzgodniony okres.

Kupujący może odstąpić od Umowy poprzez jednostronne oświadczenie złożone Sprzedawcy w dowolnej formie. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy musi przesłać Sprzedawcy w terminie określonym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W celu odstąpienia od Umowy Kupujący może skorzystać z udostępnionego przez Sprzedawcę wzoru formularza, który jest dostępny w sklepie internetowym Sprzedawcy w sekcji Gwarancje, reklamacje i serwis / Wzór formularza odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem, że w tym przypadku Sprzedawca zawsze bez zbędnej zwłoki potwierdza Kupującemu w formie tekstowej otrzymanie formularza. Kupujący może wysłać oświadczenie o odstąpieniu od Umowy m.in. na adres siedziby Sprzedawcy lub na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy obchod@khnet.cz.

2.15. W przypadku odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 2.14 Umowa ulega rozwiązaniu od początku. Kupujący odpowiada przed Sprzedawcą jedynie za zmniejszenie wartości towaru

wynikające z rozporządzenia nim w sposób inny niż konieczny do zapoznania się z jego charakterem, właściwościami i funkcjonalnością. Nie dotyczy to sytuacji, gdy Sprzedawca nie przekazał Kupującemu informacji zgodnie z § 1820 ust. 1 lit. i) KC.

2.16. W przypadku odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 2.14. Kupujący bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, prześle lub przekaze Sprzedawcy otrzymany od niego towar, chyba że Sprzedawca zaproponuje, że sam go odbierze. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący wyśle towar przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Kupującego, Kupujący ponosi koszty związane ze zwrotem towaru do Sprzedawcy, nawet jeśli towar ze względu na swój charakter nie może być zwrócony zwykłą drogą pocztową.

2.17. W przypadku odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 2.14 Sprzedawca zwróci Kupującemu bez zbędnej zwłoki, ale nie później niż w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, wszystkie środki, w tym koszty dostawy, otrzymane od niego na podstawie Umowy w taki sam sposób, w jaki Sprzedawca otrzymał je od Kupującego. Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca zwróci Kupującemu koszty dostawy towaru w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu sposobowi dostawy. Sprzedawcy przysługuje także prawo do zwrotu świadczeń otrzymanych od Kupującego już przy zwrocie towaru przez Kupującego lub w inny sposób, jeżeli Kupujący wyrazi na to zgodę i nie spowoduje to dodatkowych kosztów dla Kupującego. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Kupującego, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu otrzymanych środków przed otrzymaniem towaru lub potwierdzeniem przez Kupującego wysłania towaru, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

3. INFORMACJE PRZEKAZYWANE PRZEZ SPRZEDAWCĘ PRZED ZAWarciEM UMOWY

3.1. Jeżeli działania Umawiających się Stron zmierzały do zawarcia Umowy, a poniższe okoliczności nie wynikały w sposób oczywisty z kontekstu, Kupujący-Konsument poprzez zawarcie Umowy potwierdza, że przed zawarciem Umowy lub przed złożeniem Sprzedawcy wiążącego zamówienia otrzymał od Sprzedawcy z odpowiednim wyprzedzeniem jasne, zrozumiałe informacje w rozumieniu § 1811 KC o wymienionych tu okolicznościach w języku, w którym została zawarta Umowa. Kupujący-Konsument potwierdza, że zapoznał się z tymi informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę we wspomnianym kontekście czasowym i rzeczowym w witrynie, w której prowadzony jest sklep internetowy Sprzedawcy.

3.2. Jeżeli działania Umawiających się Stron zmierzały do zawarcia Umowy i jeżeli Sprzedawca korzystał wyłącznie z co najmniej jednego środka komunikacji umożliwiającego zawarcie Umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, np. Internetu lub jeśli takie działania zmierzały do zawarcia Umowy poza zwykłym miejscem prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, Kupujący-Konsument, zawierając Umowę, potwierdza, że przed zawarciem Umowy lub zanim złożył Sprzedawcy wiążące zamówienie, otrzymał od Sprzedawcy z odpowiednim wyprzedzeniem również informacje w rozumieniu § 1820 KC, § 1825 KC (jeśli Umowa została zawarta przez telefon), § 1826 KC, § 1826a KC i § 1828 KC. Kupujący-Konsument potwierdza, że zapoznał się z tymi informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę we wspomnianym kontekście czasowym i rzeczowym w witrynie, w której prowadzony jest sklep internetowy Sprzedawcy.

4. USTALANIE CENY SPRZEDAŻY

4.1. O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, ceny towaru oferowanego przez Sprzedawcę są podawane bez podatku VAT i nie zawierają ceny dostawy ani innych opłat.

4.2. Przy zamawianiu towaru przez Kupującego za pośrednictwem sklepu internetowego, Sprzedawcy obowiązuje cena podana w tym sklepie w chwili składania zamówienia przez Kupującego. Przy zamawianiu towarów przez Kupującego na podstawie katalogu, ulotki lub reklamy (zwanym dalej łącznie „katalogiem”), podana w nim cena obowiązuje do czasu ukazania się nowego katalogu lub upływu terminu ważności zgodnie z tekstem katalogu. Po tym terminie, obowiązuje cena zgodna z aktualną ofertą w sklepie internetowym Sprzedawcy. Przy zamawianiu towaru przez telefon obowiązuje cena przekazana Kupującemu przez operatora Sprzedawcy. W przypadku wątpliwości, obowiązuje cena zgodna z aktualną ofertą w sklepie internetowym Sprzedawcy. Postanowienie to nie narusza możliwości zawarcia przez Sprzedawcę Umowy na indywidualnie uzgodnionych warunkach (w tym dotyczących wysokości ceny sprzedaży).

4.3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany cen w przypadku wzrostu kosztów wynikających z niezależnych od niego okoliczności, które wystąpiły w okresie po opublikowaniu oferty towarów (wzrost podatku, zmiana kursu walut, istotne zmiany warunków dostawy u producentów i innych dostawców towarów itp.), poprzez opublikowanie stosownej informacji w swoim sklepie internetowym, a jeśli doszło już do zawarcia Umowy, a cena sprzedaży nie została jeszcze zapłacona przez Kupującego, wówczas na podstawie jednostronnego pisemnego zawiadomienia doręczonego Kupującemu. Jeżeli Kupujący nie zgadza się na podwyżkę cen przekazaną mu na podstawie wspomnianego pisemnego zawiadomienia Sprzedawcy, jest uprawniony do odstąpienia od zawartej Umowy bez zbędnej zwłoki.

5. ZAPŁATA CENY SPRZEDAŻY, NABYCIE WŁASNOŚCI, ZALICZKA

5.1. Podstawowym sposobem zapłaty ceny sprzedaży jest płatność gotówką przy dostawie towaru (w placówce Sprzedawcy przy osobistym odbiorze towaru lub przy dostawie towaru za pobraniem). Kupujący ma również możliwość skorzystania z innych sposobów zapłaty ceny sprzedaży oferowanych Kupującemu przez Sprzedawcę. Jeżeli Kupujący wybierze zapłatę ceny sprzedaży z góry (przed wysłaniem towaru do Kupującego), Sprzedawca poczeka z wysyłką towaru do Kupującego do czasu spełnienia przez Kupującego obowiązku zapłaty ceny sprzedaży.

5.2. W przypadku zapłaty ceny sprzedaży w gotówce, zapłata zostaje zrealizowana w momencie otrzymania płatności bezpośrednio przez Sprzedawcę (w przypadku zapłaty ceny sprzedaży bezpośrednio w placówce Sprzedawcy) lub przez przewoźnika towaru (w przypadku uregulowania płatności za tzw. pobraniem). W przypadku bezgotówkowej zapłaty ceny sprzedaży, płatność następuje dopiero w momencie zaksięgowania całej ceny sprzedaży (lub części ceny sprzedaży za samodzielną część dostawy towaru) na rachunku Sprzedawcy.

5.3 Sprzedawca jest uprawniony do żądania zapłaty przez Kupującego pełnej ceny sprzedaży przed wysłaniem towaru. Postanowienia § 2119 ust. 1 KC nie mają zastosowania.

5.4. W przypadku zwłoki Kupującego w zapłacie ceny sprzedaży lub innego zobowiązania pieniężnego (zwanego dalej na potrzeby niniejszego postanowienia również „należnością”), Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedawcy kary umownej w wysokości 0,1% należności za każdy dzień zwłoki. Karę umowną należy zapłacić nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania przez Kupującego pisemnego wyliczenia wysokości kary sporządzonego przez Sprzedawcę. Sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia od Kupującego odszkodowania za szkody spowodowane naruszeniem zobowiązania, którego dotyczy kara umowna, w pełnej wysokości. Zapłata kary umownej nie zwalnia Kupującego z wykonania zobowiązania, którego wykonanie zostało zabezpieczone karą umowną, chyba że Umawiające się strony postanowią inaczej. Jednocześnie postanawia się, że w przypadku zwłoki Kupującego w zapłacie ceny sprzedaży lub innego zobowiązania pieniężnego, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy.

5.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności do towaru, tzn. Kupujący nabywa prawo własności do towaru dopiero w momencie pełnej zapłaty ceny sprzedaży. Tak długo jak własność towaru należy do Sprzedawcy, Sprzedawca może przejąć towar w posiadanie w wyniku niewykonania zobowiązania przez Kupującego. Dopóki własność towaru nie przejdzie na Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do dbania na własny koszt o dostarczony mu towar, tak jakby pełnił rolę podmiotu przechowującego i nie jest uprawniony do rozporządzania nim, używania go lub ingerowania w niego w jakikolwiek sposób. Podobne postępowanie obowiązuje w wypadku, gdy Sprzedawca z jakiegokolwiek powodu stanie się ponownie właścicielem towaru.

5.6. W przypadku wpłaty przez Kupującego-Przedsiębiorcę zaliczki na poczet ceny sprzedaży towaru dostarczanego na zamówienie (towaru na specjalne zamówienie), zaliczka na poczet ceny sprzedaży nie podlega zwrotowi do wysokości kosztów poniesionych przez Sprzedawcę (w tym jego poddostawców) na realizację zamówienia. Kupujący-Przedsiębiorca ma prawo do pełnego zwrotu zaliczki tylko w przypadku odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 9.4.

5.7. W przypadku zwrotu towaru do Sprzedawcy (np. zgodnie z art. 8.7.), Sprzedawca jest uprawniony do powiązania zwrotu ceny zakupu z zatwierdzeniem przez Kupującego noty ulgi podatkowej.

5.8. Dane Kupującego do faktury nie mogą być zmienione wstecz po złożeniu (przesłaniu) zamówienia do Sprzedawcy, o ile Kupujący nie uzgodni inaczej ze Sprzedawcą i o ile pozwalają na to również ogólnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności ustawa nr 235/2004 DZ.U. o podatku od towarów i usług, wraz z późniejszymi zmianami).

6. DOSTAWA TOWARU, RYZYKO USZKODZENIA TOWARU

6.1. W drodze Umowy Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu towar będący przedmiotem zakupu i umożliwić mu nabycie tytułu własności, a Kupujący zobowiązuje się ten towar odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę sprzedaży.

6.2. Sprzedawca dostarczy Kupującemu towar (w uzgodnionej ilości i wersji oraz o uzgodnionej jakości), jak również dokumenty dotyczące towaru i umożliwi Kupującemu nabycie tytułu własności do towaru zgodnie z Umową. Kupujący zapłaci cenę sprzedaży i odbierze towar.

6.3. Sprzedawca wywiąże się z obowiązku dostarczenia towaru Kupującemu, jeżeli umożliwi mu rozporządzenie towarem w miejscu realizacji i w odpowiednim czasie go o tym powiadomi (chyba że w Umowie uzgodniono już konkretny termin realizacji lub gdy towar nie jest gotowy do odbioru w chwili zawarcia Umowy).

W przypadku gdy Sprzedawca ma dokonać wysyłki towaru, dostarczy towar Kupującemu-Przedsiębiorcy przez przekazanie towaru pierwszemu przewoźnikowi w celu przewiezienia go do Kupującego, a Kupującemu-Konsumentowi w momencie, gdy przewoźnik przekaże go Kupującemu-Konsumentowi lub osobie przez niego wskazanej. Jeżeli jednak przewoźnik zostanie wskazany przez Kupującego-konsumenta, a nie zaproponuje go Sprzedawca, dostarczenie towaru Kupującemu-Konsumentowi następuje w chwili, gdy Sprzedawca przekaże go temu przewoźnikowi. Prawa Kupującego-Konsumenta wobec przewoźnika pozostają nienaruszone. Jeżeli Sprzedawca dokona przewozu towaru według własnego uznania do wskazanego Kupującego-Przedsiębiorcy na własny koszt, wypełnia obowiązek dostarczenia towaru Kupującemu-Przedsiębiorcy w momencie, w którym umożliwi Kupującemu-Przedsiębiorcy rozporządzenie towarem w miejscu określonym w Umowie.

W przypadku bezpośredniej (osobistej) realizacji, dostarczenie Kupującemu towaru przez Sprzedawcę następuje w chwili, gdy Kupujący może rozporządzać towarem w siedzibie lub placówce Sprzedawcy. Jeżeli pomiędzy Umawiającymi się stronami został uzgodniony termin przekazania towaru, Sprzedawca dostarczy towar Kupującemu w ostatnim dniu uzgodnionego terminu, chyba że Kupujący odbierze towar wcześniej. Jeżeli nie uzgodniono terminu realizacji, Sprzedawca dostarczy Kupującemu towar bez zbędnej zwłoki po zawarciu Umowy, nie później jednak niż w ciągu trzydziestu dni. Jeżeli Kupujący nie odbierze towaru w terminie określonym w zdaniu poprzednim, Sprzedawcy przysługuje zapłata za przechowywanie. Jeżeli Umawiające się strony nie uzgodnią kwoty, stosuje się kwotę zwyczajową. Ponadto, Sprzedawca ma prawo do dochodzenia od Kupującego zwrotu niezbędnych kosztów poniesionych w związku z nieprzyjęciem towaru przez Kupującego (w szczególności kosztu dostawy, opakowania, w tym kosztu drogi powrotnej do Sprzedawcy). W przypadku, gdy Kupujący wpłacił Sprzedawcy zaliczkę na poczet ceny sprzedaży, Sprzedawca jest uprawniony do zaspokojenia z tej zaliczki prawa do zwrotu niezbędnych kosztów na podstawie zdania poprzedniego.

Jeżeli Sprzedawca opóźnia się z dostarczeniem towaru, Kupujący może odstąpić od Umowy, jeżeli Sprzedawca nie wykona swojego zobowiązania nawet w stosownym dodatkowym terminie wyznaczonym przez Kupującego. Kupujący może odstąpić od Umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu tylko wtedy, gdy Sprzedawca odmówił wykonania lub gdy wykonanie zobowiązania w określonym terminie jest konieczne ze względu na okoliczności istniejące w chwili zawarcia Umowy lub gdy Kupujący zawiadomił Sprzedawcę przed zawarciem Umowy, że dostawa w określonym terminie jest konieczna. Sprzedawca zwróci Kupującemu bez zbędnej zwłoki po odstąpieniu od Umowy wszelkie świadczenia pieniężne uiszczone przez Kupującego na podstawie Umowy.

6.4. W przypadku gdy towar nie może być dostarczony Kupującemu z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po jego stronie, Sprzedawca jest uprawniony według własnego uznania do podjęcia próby dostarczenia towaru kilkakrotnie lub w inny sposób lub do przechowywania towaru do czasu jego przyjęcia przez Kupującego. Wówczas Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedawcy poniesionych kosztów (w przypadku magazynowania towaru Sprzedawcy przysługuje zapłata za

magazynowanie; Jeżeli Umawiające się strony nie uzgodnią kwoty, stosuje się kwotę zwyczajową), z zastrzeżeniem, że po bezskutecznym upływie 1 miesiąca od uzgodnionej daty dostawy towaru Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy. Jeżeli Kupujący zapłacił już Sprzedawcy cenę sprzedaży za ten towar, po odstąpieniu Sprzedawcy od Umowy przysługuje Kupującemu zwrot ceny sprzedaży (po odliczeniu wszelkich kosztów związanych z przechowywaniem towarów, ponownym dostarczeniem towarów lub ich dostarczeniem w inny sposób).

6.5. O terminie dostawy towaru do Kupującego decyduje Sprzedawca. Termin dostawy podany w ofertach Sprzedawcy (zob. art. 2.1.) i w Umowie jest jedynie orientacyjny. Dostawa towaru będzie realizowana w możliwie najkrótszym czasie, w zależności od dostępności, możliwości operacyjnych Sprzedawcy i wybranego przez Kupującego sposobu dostawy, zwykle w ciągu 2–10 dni roboczych od zawarcia Umowy. W wyjątkowych przypadkach lub w przypadku braku towaru w magazynie, termin dostawy może być dłuższy, o czym Kupujący zostanie powiadomiony przez Sprzedawcę niezwłocznie po stwierdzeniu tego faktu.

6.6. Miejsce dostawy towaru oraz sposób dostawy określa Kupujący, dokonując wyboru w zamówieniu. W przypadku gdy wybrany przez Kupującego sposób dostawy nie jest możliwy, Sprzedawca poinformuje o tym Kupującego i ustala z nim inny sposób dostawy.

6.7. Dostawa towaru nie obejmuje montażu, chyba że Sprzedawca i Kupujący jednoznacznie uzgodnią inaczej. Do przesyłki towaru standardowo dołączana jest faktura (dokument VAT) oraz instrukcja użytkownika towaru w języku czeskim lub w języku kraju, w którym znajduje się miejsce odbioru towaru przez Kupującego (jeśli znajduje się ono poza terytorium Czech).

6.8. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący wraz z przewoźnikiem zobowiązany jest sprawdzić stan przesyłki (kompletność pod względem ilości przekazanego towaru oraz integralność opakowania). Kupujący ma prawo odmówić przyjęcia przesyłki z towarem, jeżeli przesyłka jest niekompletna pod względem ilości dostarczonego towaru lub jej opakowanie jest uszkodzone. W przypadku przyjęcia przez Kupującego od przewoźnika takiej niekompletnej lub uszkodzonej przesyłki należy opisać stan przesyłki: niekompletność przekazanego towaru lub uszkodzenie opakowania przesyłki (w tym stan samego towaru) w protokole odbiorczym przewoźnika i jednocześnie niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, przysyłając wiadomość e-mail na adres obchod@khnet.cz (wraz z kopią wspomnianego protokołu). Dodatkowa reklamacja niekompletności towaru lub uszkodzenia opakowania przesyłki (w tym stanu samego towaru) nie pozbawia Kupującego prawa do reklamacji rzeczy, ale daje Sprzedawcy możliwość udowodnienia, że nie doszło do naruszenia Umowy.

6.9. Kupującemu-Konsumentowi zaleca się dokonanie oględzin towaru w możliwie najkrótszym czasie po przeniesieniu ryzyka uszkodzenia towaru oraz skontrolowanie jego właściwości i ilości. W przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy obowiązek oględzin reguluje art. 8.4.

6.10. Jeżeli Sprzedawca dostarczy towar przewoźnikowi w celu jego przewozu do Kupującego w miejscu określonym w Umowie, ryzyko szkody przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru przewoźnikowi w tym miejscu, a jeżeli nie uzgodniono miejsca, z chwilą wydania pierwszemu przewoźnikowi w celu przewozu na miejsce przeznaczenia.

6.11. Jeżeli w momencie zawarcia Umowy towar był już w drodze, ryzyko uszkodzenia towaru przenoszone jest na Kupującego wraz z przekazaniem towaru pierwszemu przewoźnikowi. Sprzedawca odpowiada jednak za szkody, które powstały przed zawarciem Umowy i Sprzedawca o nich wiedział lub powinien był wiedzieć, biorąc pod uwagę okoliczności.

7. PRAWA WYNIKAJĄCE Z RĘKOJMI ZA WADY

7.1. Prawa i obowiązki Umawiających się stron dotyczące rękojmi za wady w przypadku relacji między Sprzedawcą i Kupującym-Przedsiębiorcą regulują właściwe ogólnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności przepisy § 1914 do 1925 oraz § 2099 do 2117 KC) oraz postanowienia art. 8 (gwarancja jakości).

7.2. Prawa i obowiązki Umawiających się stron dotyczące rękojmi za wady w przypadku relacji pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym-Konsumentem regulują właściwe ogólnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności przepisy § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 i § 2161 do 2174b Kodeksu cywilnego oraz ustawy nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumenta, wraz z późniejszymi zmianami), a także wszystkie dalsze postanowienia niniejszego artykułu OWH, które mają

zastosowanie wyłącznie do wyżej wymienionej relacji pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym-Konsumentem (zwanym dalej „Kupującym” dla celów pozostałych postanowień niniejszego artykułu).

7.3. Sprzedawca odpowiada przed Kupującym za to, aby towar był wolny od wad w momencie odbioru. W szczególności Sprzedawca odpowiada przed Kupującym za to, aby towar:

a) odpowiadał uzgodnionemu opisowi, typowi i ilości, jak również jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności i innym uzgodnionym cechom,.;

b) nadawał się do celu wymaganego przez Kupującego i potwierdzonego przez Sprzedawcę oraz

c) był dostarczany z uzgodnionymi akcesoriami i instrukcją obsługi, w tym instrukcją montażu lub instalacji.

Sprzedawca odpowiada przed Kupującym za to, aby towar oprócz posiadania uzgodnionych cech:

a) nadawał się do celu, w jakim jest zwykle używany, także z uwzględnieniem praw osób trzecich, przepisów prawa, norm technicznych, a w razie braku norm technicznych, kodeksów postępowania obowiązujących w danej branży.

b) odpowiadał pod względem ilości, jakości i innych cech, w tym trwałości, funkcjonalności, kompatybilności i bezpieczeństwa, typowymi właściwościami towarów tego rodzaju, których kupujący może zasadnie oczekiwać, biorąc również pod uwagę oświadczenia publiczne składane przez sprzedawcę lub inną osobę w tym samym łańcuchu umownym, w szczególności reklamę lub oznakowanie;

c) był dostarczany z takimi akcesoriami, w tym w opakowaniu, z instrukcjami montażu i innymi instrukcjami użytkowania, jakich Kupujący może zasadnie oczekiwać oraz

d) odpowiadał pod względem jakości lub wykonania próbcie lub wzorowi dostarczonym Kupującemu przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy.

Sprzedawca nie jest związany oświadczeniem publicznym, o którym mowa w lit. b) poprzedniego akapitu, jeżeli udowodni, że nie wiedział o nim lub że zostało ono zmienione w momencie zawarcia Umowy w sposób co najmniej porównywalny do tego, w jaki zostało złożone, bądź że nie mogło ono wpłynąć na decyzję o zakupie.

Akapit drugi niniejszego artykułu nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca przed zawarciem Umowy zwrócił szczególną uwagę Kupującego na fakt, że rzecz charakteryzuje się inną właściwością, a Kupujący wyraźnie zgodził się na to przy zawieraniu Umowy.

7.4. Jeżeli wada ujawni się w ciągu jednego roku od odebrania towaru, towar uznaje się za wadliwy w momencie jego odbioru, chyba że charakter towaru lub wady to wyklucza. Bieg powyższego terminu zostaje wstrzymany na okres, w którym Kupujący nie może korzystać z rzeczy, o ile zgłoszenie wady było zasadne. Sprzedawca odpowiada również przed Kupującym za wszelkie wady spowodowane niewłaściwym montażem lub instalacją, które zostały wykonane przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność zgodnie z Umową. Dotyczy to również sytuacji, gdy montażu lub instalacji dokonał Kupujący, a wada wynika z braków w instrukcjach dostarczonych przez Sprzedawcę lub dostawcę treści cyfrowych bądź zasobów cyfrowych, jeżeli rzecz ma charakter cyfrowy.

7.5. Kupujący może zareklamować wadę, która pojawi się w ciągu dwóch lat od otrzymania towaru. Sąd przyzna prawo do reklamacji wady nawet wtedy, gdy wada nie została zgłoszona bez zbędnej zwłoki po tym, jak Kupujący mógł ją wykryć przy zachowaniu należytej staranności. Jeżeli zgłoszenie wady było zasadne, termin realizacji praw wynikających z rękojmi za wady nie biegnie przez okres, w którym Kupujący nie może korzystać z rzeczy.

7.6. Kupującemu nie przysługuje prawo wynikające z rękojmi za wady, jeżeli sam spowodował wadę. Wadą towaru nie jest zużycie spowodowane normalnym użytkowaniem, a w przypadku towaru używanego – zużycie odpowiadające zakresowi jego wcześniejszego użytkowania.

7.7. Wadę można zgłosić u Sprzedawcy, od którego towar został zakupiony. Jeżeli jednak do wykonania naprawy została wyznaczona inna osoba, która znajduje się w lokalizacji Sprzedawcy lub w lokalizacji położonej bliżej dla Kupującego, Kupujący zgłosi wadę osobie, która została wyznaczona do wykonania naprawy. Poza przypadkami, gdy do wykonania naprawy wyznaczona jest inna osoba, Sprzedawca ma obowiązek przyjąć reklamację w każdej placówce, w której przyjęcie reklamacji jest możliwe ze względu na asortyment sprzedawanych towarów, a nawet w swojej siedzibie. Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu pisemne potwierdzenie zgłoszenia reklamacji, w którym wskaże datę zgłoszenia reklamacji przez Kupującego, jej treść, sposób rozpatrzenia reklamacji oczekiwany przez Kupującego oraz dane kontaktowe Kupującego w celu udzielenia informacji o rozpatrzeniu reklamacji. Obowiązek ten dotyczy również innych osób wyznaczonych do wykonania naprawy. Reklamacja, w tym usunięcie wady, musi zostać rozpatrzona, a Kupujący musi zostać o tym poinformowany w ciągu trzydziestu (30) dni od daty złożenia reklamacji, chyba że Sprzedawca i Kupujący uzgodnią dłuższy termin. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Kupujący może odstąpić od Umowy lub żądać stosownej zniżki. Sprzedawca zobowiązany jest wydać Kupującemu potwierdzenie terminu i sposobu rozpatrzenia reklamacji, w tym potwierdzenie dokonania naprawy i czasu jej trwania lub pisemne uzasadnienie odrzucenia reklamacji. Obowiązek ten dotyczy również innych osób wyznaczonych do wykonania naprawy.

7.8. Kupujący może w szczególności realizować prawa z tytułu odpowiedzialności za wady towarów, korzystając z danych kontaktowych Sprzedawcy (adres, numer telefonu lub e-mail) wymienionych w witrynie internetowej Sprzedawcy określonej w art. 1.1 (w zależności od terytorium kraju odbioru towaru przez Kupującego).

7.9. Dopóki Sprzedawca nie wypełni swoich zobowiązań z tytułu rękojmi za wady, Kupujący nie musi płacić pozostałej ceny sprzedaży ani jej części.

7.10. Jeżeli towar ma wadę, Kupujący może żądać jej usunięcia. Może on według własnego uznania żądać dostarczenia nowego towaru bez wad lub naprawy towaru, chyba że wybrany sposób usunięcia wady jest niemożliwy lub niewspółmiernie kosztowny w porównaniu z pierwszym rozwiązaniem. W ocenie tej okoliczności w szczególności uwzględnia się istotność wady, wartość, jaką miałyby towar bez wady oraz to, czy wada może być usunięta w inny sposób bez istotnych trudności dla Kupującego. Sprzedawca może odmówić usunięcia wady, jeżeli jest to niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów, uwzględniając w szczególności istotność wady i wartość, jaką miałyby towar bez wady.

Sprzedawca usunie wadę w odpowiednim terminie po jej zgłoszeniu tak, aby nie powodować u Kupującego istotnych niedogodności. Uwzględnia się przy tym charakter rzeczy i cel nabycia towaru. W celu usunięcia wady, Sprzedawca odbierze towar na własny koszt. Jeżeli wymaga to demontażu towaru, którego montaż nastąpił zgodnie z charakterem i przeznaczeniem rzeczy przed ujawnieniem wady, Sprzedawca zdemontuje wadliwą rzecz i zamontuje rzecz naprawioną lub nową albo pokryje koszty z tym związane. Jeżeli Kupujący nie odbierze towaru w odpowiednim czasie po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o możliwości odbioru rzeczy po naprawie, stosuje się odpowiednio § 2159 ust. 3 KC (tzn. Sprzedawcy przysługuje opłata za przechowanie, z zastrzeżeniem, że jeżeli Umawiające się strony nie uzgodnią wysokości opłaty, stosuje się kwotę zwyczajową).

Kupujący może żądać stosownej zniżki lub odstąpić od Umowy, jeżeli

- a) Sprzedawca odmówił usunięcia lub nie usunął wady zgodnie z akapitem drugim niniejszego artykułu;
- b) wada ujawni się wielokrotnie,
- c) wada stanowi istotne naruszenie Umowy lub
- d) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wynika, że wada nie zostanie usunięta w odpowiednim czasie lub bez istotnych niedogodności dla Kupującego.

Stosowna zniżka będzie odpowiadać różnicy między wartością towaru bez wady a otrzymanego przez Kupującego towaru wadliwego.

Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada jest nieistotna; zakłada się, że wada nie jest nieistotna.

Jeżeli Kupujący odstąpi od Umowy, Sprzedawca zwróci Kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu towaru lub po potwierdzeniu przez Kupującego wystania towaru.

7.11. Kto ma prawa wynikające z rękojmi za wady, ma również prawo do zwrotu kosztów zasadnie poniesionych przy wykonywaniu tych praw. Jeżeli jednak Kupujący nie skorzysta z prawa do zwrotu w ciągu miesiąca od upływu terminu, w którym należało zgłosić wadę, sąd nie przyzna mu tego prawa, jeżeli Sprzedawca stwierdzi, że prawo do zwrotu nie zostało wykorzystane w terminie.

7.12. Pozostałe prawa i obowiązki Umawiających się stron związane z odpowiedzialnością Sprzedawcy za wady mogą być regulowane przez Regulamin reklamacji Sprzedawcy.

7.13. Sprzedawca lub inna osoba może również udzielić Kupującemu, w uzupełnieniu do posiadanych przez niego praw ustawowych wynikających z rękojmi za wady, gwarancji jakości.

8. GWARANCJA JAKOŚCI

8.1. Przez zawarcie Umowy Sprzedawca udziela Kupującemu-Przedsiębiorcy (zwanemu dalej na potrzeby niniejszego artykułu „Kupującym”) gwarancji jakości. Poprzez gwarancję jakości Sprzedawca zobowiązuje się, że towar będzie się nadawał do użytku zgodnie z jego typowym przeznaczeniem przez okres gwarancji określony poniżej. Gwarancja jakości obejmuje zatem wady, które uniemożliwiają wykorzystanie towaru zgodnie z jego typowym przeznaczeniem i które istnieją w dniu przeniesienia ryzyka uszkodzenia towaru (tj. od dostawy towaru zgodnie z art. 6.1) lub które wystąpią w okresie gwarancyjnym.

8.2. Okres gwarancji wynosi 12 miesięcy od daty dostawy (dostarczenia) towaru Kupującemu. Jeżeli zgodnie z Umową rzecz została wysłana, okres ten biegnie od dotarcia towaru do miejsca przeznaczenia. Jeżeli towar ma być wprowadzony do eksploatacji przez inną osobę niż Sprzedawca, okres gwarancji biegnie od daty wprowadzenia towaru do eksploatacji, pod warunkiem, że Kupujący zlecił wprowadzenie do eksploatacji w ciągu trzech tygodni od otrzymania rzeczy oraz należycie i terminowo zapewnił współdziałanie niezbędne dla wykonania usługi. W przypadku wymiany lub naprawy towaru w wyniku realizacji gwarancji jakości, okres gwarancji nie zostaje przerwany, lecz ulega przedłużeniu o czas naprawy lub wymiany towaru.

8.3. Kupującemu nie przysługuje prawo z tytułu gwarancji jakości, jeżeli wada została spowodowana przez zdarzenie zewnętrzne po przeniesieniu ryzyka uszkodzenia towaru na Kupującego. Nie dotyczy to sytuacji, gdy powstanie wady spowodował Sprzedawca.

8.4. Kupujący jest zobowiązany do dokonania oględzin towaru niezwłocznie po przeniesieniu ryzyka uszkodzenia, sprawdzenia jego właściwości i ilości (w tym braku uszkodzeń towaru) oraz bez zbędnej zwłoki (nie później niż w ciągu 24 godzin od otrzymania towaru) zawiadomienia Sprzedawcy na piśmie o jakichkolwiek wadach towaru i określenia tych wad w zawiadomieniu oraz zaprzestania używania towaru. Obowiązki te dotyczą również wad powstałych w okresie gwarancji, przy czym Kupujący zobowiązany jest do zawiadomienia o istnieniu wady bez zbędnej zwłoki po jej wystąpieniu, nie później jednak niż w ostatnim dniu okresu gwarancji. Jeżeli Sprzedawca wysłała towar, Kupujący może odłożyć oględziny, o których mowa w zdaniu pierwszym, do czasu dostarczenia towaru do miejsca przeznaczenia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady lub za pogłębienie istniejących wad wynikających z naruszenia tych obowiązków. W przypadku znacznego pogorszenia stanu towaru (w szczególności, gdy stan towaru nie odpowiada normalnemu zużyciu), Kupujący traci prawa wynikające z rękojmi za wady. Jeżeli Kupujący nie zawiadomi Sprzedawcy o istnieniu wady towaru w terminie 3 dni roboczych od dnia jej ujawnienia, Kupujący traci możliwość realizacji praw wynikających z rękojmi za wady. Na wezwanie Sprzedawcy Kupujący zobowiązany jest do realizacji swoich praw wynikających z rękojmi za wady (lub uzupełnienia wcześniejszego zawiadomienia) na formularzu udostępnionym przez Sprzedawcę, pod rygorem utraty praw wynikających z rękojmi za wady.

8.5. Kupujący musi zgłosić Sprzedawcy wadę objętą gwarancją w terminie określonym w art. 8.2. Stosuje się odpowiednio postanowienia § 1921 i 1922 KC.

8.6. Gwarancja jakości nie dotyczy: materiałów eksploatacyjnych, takich jak olej, paski klinowe itp., normalnego zużycia, korozji lub wycieków płynu hydraulicznego; wad towaru, który nie został prawidłowo zainstalowany, nie był prawidłowo przechowywany lub używany (przez nieprawidłowe używanie rozumie się w szczególności nieprzestrzeganie instrukcji obsługi i konserwacji towaru lub nieprofesjonalne używanie z powodu braku kwalifikacji), wad towaru, którego konserwacja nie została przeprowadzona przez wykwalifikowanych techników, towaru, który został zmodyfikowany lub uszkodzony w wyniku jakiegokolwiek działania Kupującego lub osób trzecich poza kontrolą Sprzedawcy lub z powodu siły wyższej, towarów zanieczyszczonych.

8.7. Prawa wynikające z rękojmi za wady: Jeżeli towar ma wady zgodnie z art. 8.1, Sprzedawca według swojego uznania naprawi lub wymieni towar (lub jego wadliwą część). W przypadku gdy towar (lub jego wadliwa część) nie może być z jakiegokolwiek powodu naprawiony lub wymieniony, Sprzedawca powinien zwrócić cenę sprzedaży takiego towaru Kupującemu po zwrocie towaru przez Kupującego do Sprzedawcy. Wszelkie towary zwrócone w ten sposób Sprzedawcy stają się własnością Sprzedawcy z chwilą ich przekazania. Jednocześnie ustala się, że w przypadku wad towaru Kupujący nie będzie uprawniony do zwrotu przez Sprzedawcę kosztów poniesionych w związku z transportem towaru do i od Sprzedawcy oraz że Kupujący zrzeka się w całości prawa do pokrycia przez Sprzedawcę straty (w tym szkody) jakiegokolwiek rodzaju (w tym prawa do żądania utraconych zysków) spowodowanej przez wadę towaru lub powstałej w związku z nią.

8.8. W przypadku naprawy towaru (lub jego wadliwych części) u Kupującego, Kupujący pokryje koszty podróży i zakwaterowania Sprzedawcy poniesione w związku z tym. Zamiast faktycznie poniesionych kosztów Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Kupującego zapłaty według aktualnego cennika czynności serwisowych Sprzedawcy, jeżeli nie przekroczy ona faktycznie poniesionych kosztów.

8.9 W przypadku nieuprawnionej realizacji praw wynikających z rękojmi za wady przez Kupującego, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedawcy wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w wyniku tego nieuprawnionej realizacji praw z rękojmi, w tym kosztów za pracę techników Sprzedawcy w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu za podobne usługi serwisowe według aktualnego cennika czynności serwisowych Sprzedawcy.

9. SIŁA WYŻSZA

9.1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niewykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli było to wynikiem działania siły wyższej. Za siłę wyższą uważa się okoliczność powstałą po zawarciu Umowy niezależną od woli Sprzedawcy i uniemożliwiającą Sprzedawcy wykonanie jego zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli nie można zasadnie założyć, że Sprzedawca mógł zapobiec takiej okoliczności lub jej skutkom bądź je przewyżyć oraz że Sprzedawca mógł przewidzieć taką przeszkodę (np. wojnę, trzęsienie ziemi, pożar, powódź, burzę, awarię zasilania po stronie dostawcy energii elektrycznej, uchwalenie określonej ustawy lub rozporządzenia, obowiązujących lub nie, atak terrorystyczny, strajk, w tym ogłoszenie strajku, ogłoszenie stanu wyjątkowego w państwie, niepokoje, niedobór siły roboczej, ograniczenie lub opóźnienie ze strony przewoźnika, niemożność uzyskania lub opóźnienie dostaw niezbędnych lub odpowiednich materiałów wymaganych do dostawy towarów) w chwili zawarcia Umowy.

9.2. W przypadku wystąpienia siły wyższej, termin wykonania zobowiązań Sprzedawcy ulega przedłużeniu o okres działania siły wyższej.

9.3 Sprzedawca jest zobowiązany do pisemnego powiadomienia Kupującego o wystąpieniu siły wyższej niezwłocznie po powzięciu o niej wiadomości, nie później jednak niż w ciągu dziesięciu (10) dni. Dotyczy to także zakończenia działania siły wyższej. Jeśli tego nie uczyni, nie może się skutecznie powoływać wobec Kupującego na działanie siły wyższej.

9.4. W przypadku działania siły wyższej dłużej niż przez 12 miesięcy od doręczenia Kupującemu pisemnego powiadomienia zgodnie z art. 8.3 Kupujący i Sprzedawca mają prawo odstąpienia od Umowy.

10. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SZKODĘ

10.1. Jednoznacznie ustala się, że w stosunkach między Sprzedawcą a Kupującym-Przedsiębiorcą Kupujący-Przedsiębiorca zrzeka się wobec Sprzedawcy w pełnym zakresie prawa do pokrycia doznanej przez Kupującego-Przedsiębiorcę straty (w tym szkody) jakiegokolwiek rodzaju spowodowanej przez Sprzedawcę lub wywołanej przez sprzedany przez niego towar bądź jego wady. Nie dotyczy to sytuacji, gdy strata (w tym szkoda) zostanie spowodowana umyślnie lub w wyniku rażącego zaniedbania lub niezbywalnych praw Kupującego-Przedsiębiorcy (osoby fizycznej).

11. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRZEMYSŁOWA

11.1. Kupujący jednoznacznie uznaje i przyjmuje do wiadomości, że poprzez zawarcie Umowy i jej późniejsze wykonanie nie zyskuje (nie nabywa) żadnych praw do jakiegokolwiek patentu, znaku towarowego, nazwy handlowej (firmy), logo lub jakiegokolwiek innego przedmiotu własności intelektualnej lub przemysłowej posiadanych lub używanych przez Sprzedawcę lub związanych z towarem, który jest przedmiotem sprzedaży na podstawie Umowy, chyba że w osobnej pisemnej umowie uzgodniono inaczej. Kupujący zobowiązuje się nie wykonywać żadnych działań ani nie zezwalać na wykonywanie żadnych działań, które w jakikolwiek sposób mogą szkodzić dobremu imieniu Sprzedawcy lub negatywnie wpłynąć na prawa, ważność lub wartość jakiegokolwiek przedmiotu własności intelektualnej lub przemysłowej posiadanych lub używanych przez Sprzedawcę lub związanych z towarem, który jest przedmiotem sprzedaży na podstawie Umowy.

12. PRZENIESIENIE PRAW I POTRĄCENIA

12.1. Kupujący-Przedsiębiorca nie jest uprawniony do przeniesienia jakichkolwiek praw (w tym należności) ani przeniesienia jakichkolwiek obowiązków wynikających z Umowy lub dowolnej jej części, ani do przeniesienia Umowy jako całości, na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

12.2. Kupujący-Przedsiębiorca nie jest uprawniony do jednostronnego potrącania jakiejkolwiek przysługującej mu wierzytelności wobec Sprzedawcy z wierzytelnością Sprzedawcy wobec Kupującego wynikającej z Umowy lub wierzytelnością dotyczącą stosunku prawnego nawiązanego na podstawie Umowy (np. z tytułu odszkodowania, bezpodstawnego wzbogacenia itp.).

13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

13.1. Sprzedawca informuje, że jest zarejestrowanym administratorem danych osobowych (numer rejestracji w czeskim UODO: **00035833**).

13.2. Ochrona danych osobowych Kupującego, który jest osobą fizyczną, jest zapewniana przez ustawę nr 101/2000 Dz.U. o ochronie danych osobowych, wraz z późniejszymi zmianami (do czasu zastąpienia jej nową ustawą), a od dnia 25.05.2018 r. także zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także zgodnie z innymi (w związku z tym rozporządzeniem przyjętymi) ogólnie obowiązującymi przepisami.

14. PRAWO WŁAŚCIWE I ROZSTRZYGANIE SPORÓW

14.1. Umowę, jak również stosunki prawne związane z Umową, w tym zobowiązania pozaumowne oraz kwestie ważności i skutki nieważności Umowy, są uregulowane przez prawo Republiki Czeskiej. Kupującego-Konsumenta informuje się ponadto, że w wyniku wyboru prawa Republiki Czeskiej jako prawa właściwego nie jest on pozbawiony ochrony zapewnianej przez przepisy prawa, których nie można wyłączyć w ramach umowy i które miałyby zastosowanie w przypadku braku wyboru jako prawa właściwego prawa Republiki Czeskiej, o którym mowa w

zdaniu pierwszym. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG) nie ma zastosowania do stosunków prawnych opartych na Umowie (jeżeli stosunek prawny oparty na Umowie ma charakter międzynarodowy – zagraniczny).

14.2. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym-Przedsiębiorcą wynikające z Umowy i w związku z nią będą rozstrzygane w Sądzie Arbitrażowym przy Izbie Gospodarczej Republiki Czeskiej i Izbie Rolnej Republiki Czeskiej według jego regulaminu przez trzech sędziów i rozstrzygnięcia te będą ostateczne.

14.3. Zgodnie z postanowieniami § 1820 ust. 1 lit. j) KC oraz § 14 ust. 1 i § 20d i nast. ustawy nr 634/1992 o ochronie konsumenta, wraz z późniejszymi zmianami, Sprzedawca informuje, że ze skargą lub wnioskiem o pozasądowe rozstrzygnięcie sporu konsumenckiego wynikającego z Umowy Kupujący-Konsument może się zwrócić do organu (podmiotu) zajmującego się pozasądowym rozstrzygnianiem sporów konsumenckich, jakim jest Czeska Inspekcja Handlowa, z siedzibą pod adresem: Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, Republika Czeska, IČ (Regon): 00020869, adres witryny: www.coi.cz. Czeska Inspekcja Handlowa rozpatruje skargi i wnioski o pozasądowe rozstrzygnięcie sporów konsumenckich w sposób i na warunkach określonych we właściwych ogólnie obowiązujących przepisach prawa. Internetową platformę rozwiązywania sporów znajdującą się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> można wykorzystać do rozwiązywania sporów między Sprzedawcą a Kupującym wynikających z Umowy. Jednocześnie w celu uniknięcia wątpliwości informuje się, że żadne postanowienie OWH nie wyłącza możliwości skierowania przez Kupującego-Konsumenta roszczeń z tytułu Umowy lub powstałych w związku z nią do sądu powszechnego Republiki Czeskiej.

15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

15.1. Niniejsze OWH są sporządzone w języku czeskim. Wszystkie tłumaczenia OWH na języki obce mają wyłącznie orientacyjny charakter i w przypadku rozbieżności pomiędzy czeską wersją OWH a ich tłumaczeniem (w szczególności w przypadku sporu o wykładnię terminów zawartych w OWH) obowiązuje czeska wersja OWH.

15.2. Niniejsze OWH, które są dostępne w siedzibie i oddziałach Sprzedawcy oraz w formie elektronicznej w witrynie internetowej, w której prowadzony jest sklep internetowy Sprzedawcy, wchodzą w życie w dniu 24.05.2023.